

La personnalisation, nouvelle arme des marques

Publié par Christelle Magaud le 20 sept. 2016

Dossiers > Retail

Simulateur, imprimante 3D, scanner de reconnaissance, géolocalisation... Toutes ces technologies autorisent aujourd'hui une personnalisation accrue de l'offre et de la communication. Tour d'horizon.

78 PARTAGES



Imprimer



Ce site vous permet de comparer les prix des centres E.Leclerc avec ceux des concurrents choisis sur leurs zones de chalandise



ET VOUS, VOUS VÉRIFIEZ LES PRIX ?

> Voir le spot TV
Résultats de l'application



TÉLÉCHARGER L'APPLICATION

Comparez les prix où que vous soyez

Statistiques calculées sur la base des scans de produits de marques nationales réalisées par les utilisateurs de l'application quiestlemoinscher entre le 1er juillet et le 25 août 2016. Prix relevés uniquement sur internet pour les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Auchan, Cora, Géant, Casino, magasins U et Intermarché.

< 5 / 7 >

Leclerc personnalise ses spots vidéo

Parler à chaque consommateur comme s'il était unique : c'est le but recherché par E. Leclerc, qui, épaulé par Australie, OMD et la solution ADventori, exploite les ressorts de la personnalisation dans sa dernière campagne vidéo " quiestlemoinscher.com ". L'objectif : démontrer à chaque internaute que Leclerc est le moins cher dans son quartier. Pour ce faire, le distributeur a intégré, dans son spot, les infos prix des concurrents, collectées via le comparateur E.Leclerc. Le message audio a alors été adapté ville par ville et la vidéo, ainsi personnalisée, citait les prix relevés dans les enseignes situées à proximité du domicile de l'internaute. Comme le souligne Carole Ellouk, CMO d'ADventori, la start up à l'origine de cette prouesse, "il y a autant de combinaisons de texte qu'il existe de magasins Leclerc en France mais au final, il n'y a eu qu'un master créatif!" Une campagne à fort impact, donc, pour un coût somme toute abordable... Et un ROI maximisé. Les sirènes de la personnalisation n'ont pas fini de faire tourner des têtes !

RETAIL # PERSONNALISATION

A lire aussi

*Newsletter
Cet article vous a plu ?*

Recevez tous les jours l'actualité Emarketing, comme plus de 60 000 autres décideurs

Mon email

Ok

Christelle Magaud

LES TEMPS FORTS
DE NRF RETAIL'S BIG SHOW 2017

